PROCESO							
OC6 **Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo con los** **Lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad**							
CIUDAD YFECHA: Armenia /Junio /2026							
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN							
Pública	X		Pública Clasificada			Pública Reservada	

Junio / 2026

Las evidencias que se van a desarrollar a continuación están relacionadas con los programas de formación titulada presencial correspondientes a los programas de Hotelería.



EL TURISMO EN COLOMBIA.

1- El turismo en Colombia ha experimentado una notable transformación en las últimas décadas. De ser considerado un país afectado por la inseguridad, Colombia ha conseguido posicionarse como un destino atractivo en América Latina, gracias a la mejora de las condiciones internas y a la promoción internacional. No obstante, a pesar de estos avances, el futuro del turismo nacional enfrenta una serie de desafíos que, si no se abordan de manera estratégica, podrían comprometer su desarrollo, sostenibilidad y propósito.

2- Uno de los factores claves en el crecimiento del turismo colombiano fue la firma del Acuerdo de Paz en 2016, que permitió una mayor estabilidad en el país y una percepción internacional más favorable. En 2019, Colombia recibió más de 4.5 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento significativo respecto a años anteriores. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 interrumpió esta tendencia, con una caída del 73% en las llegadas internacionales en 2020. A pesar de este revés, el país ha mostrado signos de recuperación en los últimos años, con un crecimiento sostenido en el segundo semestre de 2024. Este repunte evidencia el potencial del sector y subraya la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del turismo global.

3- El turismo de naturaleza en Colombia tiene un enorme potencial, especialmente en actividades como el avistamiento de aves, senderismo, buceo y montañismo. Sin embargo, el país enfrenta desafíos similares a los que han surgido en otros destinos turísticos de naturaleza, como la sobrecarga en el Parque Nacional Tayrona, donde el flujo excesivo de turistas ha generado problemas de deterioro ambiental. En comparación, Costa Rica, líder en ecoturismo, ha podido gestionar mejor sus áreas protegidas, gracias a políticas robustas de conservación. Para que Colombia alcance ese nivel de éxito, será necesario invertir en infraestructura adecuada y adoptar medidas sostenibles que prevengan la degradación de sus ecosistemas.

4- Además, el turismo comunitario se presenta como una opción prometedora para asegurar que las comunidades locales obtengan beneficios de la actividad turística. En regiones como la Amazonía, el Chocó o la Sierra Nevada de Santa Marta, se han implementado iniciativas que involucran a las poblaciones locales en la gestión de los recursos turísticos, contribuyendo a la preservación de sus culturas y tradiciones. Estas experiencias han demostrado ser valiosas; sin embargo, para que puedan replicarse de manera más amplia, es necesario establecer una planificación efectiva y un marco regulador que garantice un crecimiento equilibrado.

5- El turismo de bienestar también está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por una demanda creciente de experiencias centradas en la salud mental y el bienestar físico. Para que Colombia pueda capitalizar este segmento, es fundamental mejorar la oferta de servicios orientados a este tipo de turismo. Además, el país ha observado un incremento en el número de nómadas digitales, atraídos por ciudades como Medellín, que han logrado optimizar su infraestructura tecnológica. Sin embargo, este crecimiento ha venido acompañado de procesos de gentrificación que han desplazado a las comunidades locales. El caso de Getsemaní, en Cartagena, ilustra cómo la expansión del turismo puede transformar el tejido social y cultural de los barrios tradicionales.

June / 2026

El día de hoy realizamos una practica usando las preguntas en el tiempo pasado usando " was"and "were" + ing.





DAVID GAITAN

Firma

Contratista.

CC 89003153